



di Chiara Bruzzichelli

La festa d'estate di Gazzotti



Ed anche quest'anno Carlo Comani ha riunito a Villa Beccadelli una folla schiera di amici - architetti, progettisti, imprese di costruzione bolognesi e stampa tecnica - per presentare le nuove collezioni di parquet Gazzotti e le esclusive creazioni di Idee & Parquet.

Una "festa d'estate", un "appuntamento da non perdere", sia per la meravigliosa location offerta da Villa Beccadelli e dalla sua secolare Umonala, sia per la perfetta ospitalità e... per la "prelibatezza del palato" sapientemente proposte e costantemente accolte con vero entusiasmo dai

fortunati commensali.

Un momento di incontro che si rinnova, anche se, come ha sottolineato Carlo Comani introducendo l'evento: "In un anno è veramente cambiato tutto... dodici mesi fa nessuno di noi sapeva cosa fosse lo Spread... mentre oggi la prima cosa ad et-





tra, re la nostra attenzione alla mattina è proprio il valore dello Spread e le sue oscillazioni ...".

Il percorso espositivo, per il secondo anno organizzato all'interno della secolare Limonaia dalla Art To Design Gallery di Nicolò Riguzzi e Alessandro Betocchi, è sta-

to intitolato "Una passeggiata sul parquet - tra arte, design ed ecologia". Un evento che ha costituito l'ottima occasione per presentare tre nuove collezioni di parquet vintage, dalla finitura straordinariamente naturale e caratterizzata da innovative tonalità di colore - tra cui la sfumatura del

"tortora", sempre più amata nel mondo della progettazione - e tre nuove serie di parquet Extraresistent, particolarmente resistente e arricchita da una innovativa finitura antibatterica ed igienizzante. A completare la proposta di arredo ci ha poi pensato l'estro e la fantasia di Idee &



LE NUOVE COLLEZIONI PER I PROGETTISTI

Vintage, il parquet dalla finitura microporosa naturale ad effetto olio, ottenuta con basi ecologiche, che consente al legno di traspirare.

L'esclusiva finitura microporosa che esprime una straordinaria naturalezza; la resistenza della superficie; la manutenzione con oli naturali facile ed efficace; il grande rispetto per l'ambiente e l'ecocompatibilità; la produzione rigidamente Made in Italy; sono le peculiarità che in Vintage si integrano e completano con un risultato esclusivo.

My Vintage è l'ultima evoluzione del parquet inteso non solo come pavimento da calpestare, ma anche e soprattutto come complemento di arredo e di design in grado di personalizzare al massimo la propria abitazione.

My Vintage permette infinite possibilità di posa (grazie alla disponibilità di formati in misura unica, formante quadro, spina italiana e spina ungherese) e allo stesso tempo consente numerose combinazioni cromatiche.

Extraresistent: è il parquet appositamente studiato per essere goduto da tutta la famiglia. Pratico e resistente, soddisfa le esigenze di chi vuole abbinare il calore del legno ad un utilizzo pratico e disinvolto e ad una facile manutenzione. L'esclusiva finitura igienizzante di serie garantisce un ambiente domestico salubre e sicuro, condizione indispensabile soprattutto in presenza di bambini e animali domestici, e si adatta perfettamente a tutte le esigenze del contract.

Dal 2008 fa parte del Gruppo Gazzotti **Idee & Parquet**, storica realtà toscana costituita da una rete di laboratori altamente specializzati che esprime un sistema di offerta unico per la creazione e la produzione di pavimenti di altissimo pregio sia in legno nuovo sia antico, disponibili su catalogo o realizzati su misura, come un sontuoso abito sartoriale. Idee & Parquet è fornitore, tra gli altri, di Prada, Gucci, Ferragamo, Pitti Immagine, Miù Miù, Vitton, Jil Sander,

Parquet che, anche utilizzando materiali di recupero provenienti da vecchie barriques o bricole veneziane, ha proposto innovative soluzioni di pavimenti in legno e splendidi tappeti.

Il tutto è stato perfettamente amalgamato, tra le pareti centenarie de' a Limonaa e come in una vera galleria, con opere d'arte e di design di importanti firme contemporanee: Billiani, Cizeta, Area Dacic, DM, ER, Fornasari, Andrea Riccò, Giorgio Mariani Design, Lamm, Lapalama, Lucifaro's, Martinelli Luca, Maxintema, Simongavina e, per le opere d'arte, Patrizia Garavini, Isabella Gros, Giorgio Mariani, Ugo Salerno, Paul Werner.

Un evento che ha inteso rappresentare la decisa risposta alle difficoltà del mercato proveniente da un'azienda impegnata fortemente nella ricerca (è recente la sigla dell'accordo con il C.I.R.I., il centro di ricerca dell'Università di Bologna) e, oggi più che mai, attenta ai cambiamenti. "Le nuove ricerche di mercato - commenta Andrea Signoretto, direttore generale Gazzotti Spa - evidenziano in modo netto che il parquet è vissuto come un complemento d'arredo e di design imprescindibile per personalizzare l'ambiente, sia esso residenziale o contract". Carlo Comani, amministratore delegato Gazzotti Spa, non ha mancato di coinvolgere tutti gli ospiti con la sua cordialità e ospitalità senza però dimenticare di ringraziare, con attenzione affettuosa, tutti i collaboratori dell'azienda che ha definito "la mia squadra".

GAZZOTTI, LA TRADIZIONE DEL BUON GUSTO

Tartare di tonno alla Comani

Recarsi di prima mattina a largo di Riccione in barca (20/30 miglia dalla costa), e pescare in drifting, un esemplare di "tonno rosso" (la stagione di pesca al tonno rosso si apre ai primi di giugno e va avanti fino a ottobre,

gli esemplari medi pesano da 40 a 100 kg).



Appena rientrati, mettere il tonno nel battitore, quindi sminuzzarlo finemente in punta di coltello. Aggiungere acciughe e pasta d'acciughe, capperi, cipolla tritata, sale, pepe, salsa worcester. Infine amalgamare bene il tutto ed aggiungere olio extravergine di oliva.

È poi molto importante accompagnare la tartare con un pane adeguato.

Comani suggerisce: grissini casarecci fatti con pasta di pane frita e serviti caldi.

